CEO Magazyn Polska | Logo i identyfikacja



Użycie informacyjne

Logo można wykorzystywać bez dodatkowej zgody w publikacjach prasowych, prezentacjach i materiałach informujących o CEO Magazyn Polska. Znak służy identyfikacji tytułu i serwisu CEO.com.pl.

Reklama, patronaty i partnerstwa

Użycie w reklamie, na produktach oraz jako oznaczenie patrona, sponsora lub partnera wymaga wcześniejszego uzgodnienia z wydawcą. Pobranie logo nie oznacza nawiązania współpracy ani udzielenia rekomendacji.

Pole ochronne

Wokół widocznego logo pozostaw wolną przestrzeń co najmniej równą połowie wysokości dużej litery C w napisie CEO. Nie umieszczaj w niej tekstu, innych znaków ani krawędzi projektu.

Wielkość i czytelność

Zalecana minimalna szerokość pełnego znaku: 240 px na ekranie lub 45 mm w druku. Zwiększ rozmiar, jeżeli podpis Magazyn Polska jest nieczytelny. Nie powiększaj bitmap ponad rozdzielczość pliku.

Warianty i kolory

Na jasnym tle stosuj granatowy znak z pomarańczowym akcentem, a na ciemnym - biały znak z tym samym akcentem. Kolory zatwierdzonego zestawu: znak #021C4A, pomarańczowy #FF7E16, biały #FFFFFF. Tło ciemnej planszy: #131F49.

Niedozwolone zmiany

Nie rozciągaj, nie obracaj ani nie przycinaj znaku. Nie zmieniaj liter, odstępów i wzajemnego położenia elementów. Nie dodawaj cieni, obrysów ani gradientów. Nie usuwaj sygnetu, napisu Magazyn Polska ani pomarańczowego akcentu.

Nazwa, źródło i formaty

W tekście używaj nazwy CEO Magazyn Polska, a adres zapisuj jako CEO.com.pl. Przy cytowaniu podaj autora i źródło oraz link do artykułu. Logo nie daje zgody na przedruk tekstów ani zdjęć. PNG i WebP są bitmapami RGB. Plansze PDF zawierają ten sam obraz rastrowy i nie są plikami wektorowymi. W sprawie druku wielkoformatowego skontaktuj się z wydawcą.

Kontakt

Pytania dotyczące patronatów, druku i wykorzystania komercyjnego: https://ceo.com.pl/kontakt